**Доклад на тему: «Рыночное равновесие».**

**Студента группы ПИ24-2в Облачкова Д.А.**

**Экономическое равновесие** – это состояние экономики, при котором объем совокупного спроса равен объему совокупного предложения.

Частный вид экономического равновесия – это **рыночное равновесие**, представляющее собой ситуацию на определенном рынке, когда спрос на продукт или услугу равен его предложению. При этом объем продукта и его цена называются равновесными, или ценой рыночного клиринга.

Равновесная цена определяется в точке пересечения кривой спроса и кривой предложения и представляет собой цену, при которой объем рыночного спроса будет равен объему рыночного предложения. Соответственно, под равновесным объемом понимают объем спроса и предложения, который сложится на рынке при равновесной цене.

Механизм рыночного равновесия выражается в изменении рыночной цены в соответствии с изменением спроса и предложения до тех пор, пока перераспределение товаров на рынке не будет осуществляться в зависимости от величины покупательной способности потребителей. В случае если спрос будет превышать предложение, цена будет расти до тех пор, пока их величины не сравняются. Если же предложение превысит спрос, то цена, напротив, будет снижаться до момента установления равнозначных значений спроса и предложения.

Выделяют два вида рыночного равновесия:

* устойчивое, когда после нарушения равновесия на рынке устанавливаются прежние равновесные цена и объем;
* неустойчивое, когда после нарушения равновесия устанавливается новое рыночное равновесие и изменяются равновесные цена и объем.

Исследованию особенностей формирования экономического и рыночного равновесия посвящены работы А. Маршалла и Л. Вальраса.

**Рыночное равновесие по Маршаллу:**

**Альфред Маршалл** (1842-1924) английский экономист, профессор Кембридского университета, основатель Кембридской школы в экономической теории.

При альтернативном подходе исследуются **обратные функции** спроса (предложения).

**Pd=Pd(Q)**

**Ps=Ps(Q)**

то есть упор делается на ценах спроса и ценах предложения при заданном объеме.

Пусть реальный объем продаж **Q1** ниже равновесного уровня **Qe** , тогда цена спроса **Pd**, отражающая готовность покупателей приобрести этот товар, будет выше цены предложения **Ps**. Это будет стимулировать продавцов увеличивать объем продаж.

И наоборот, если объем продаж **Q2** выше равновесного уровня **Qe** то цена спроса **Pd**, будет меньше цены предложения **Ps**. **Pd<Ps**

Подобная рыночная ситуация заставит продавцов сократить объем продаж до точки равновесия.

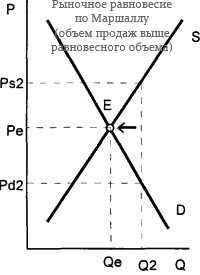
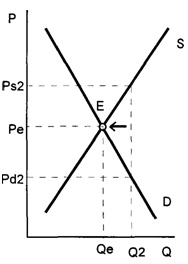


Рис. Рыночное равновесие по Маршаллу (объем продаж выше рыночного объема)



**Условие равновесия по Маршаллу** представляет собой равенство цены спроса цене предложения:

**Pd(Q)= Ps(Q)**

**Современная экономическая теория**

Современная экономическая теория оперирует функциями спроса и предложения по Вальрасу, то есть прямыми функциями, а их графики изображаются по Маршаллу. Между тем, двойственность в подходах практически не оказывает влияние на результаты анализа спроса и предложения.

Рыночное равновесие по Вальрасу:

**Леон Вальрас** (1834-1910) Франко-швейцарский экономист, основатель математического направления экономического анализа.

При данном подходе рассматриваются прямые функции спроса (предложения):

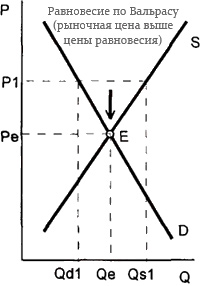
**Qd=Qd(P)**

**Qs=Qs(P)**

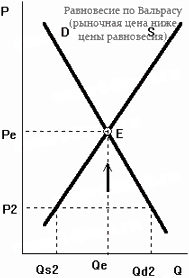
Это означает исследование динамики объемов [спроса](https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/spros-i-predlozhenie.html) и объемов предложения при заданных ценах.

Пусть реальная рыночная цена **P1** будет выше цены равновесия **Pe**, как это представлено на рисунке. При этой цене объем спроса составит **Qd**, а объем предложения **Qs**: **Qs> Qd**

Возникает избыток предложения, и на рынке возникает тенденция к понижению цены.



Напротив, если рыночная цена (**P2**) установится ниже цены равновесия, возникает дефицит товаров, и цена будет иметь тенденцию к повышению.



Таким образом, **условие равновесия по Вальрасу**, это равенство [величины спроса](https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/spros-i-predlozhenie.html) [величине предложения](https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/spros-i-predlozhenie.html). **Qd(P)= Qs(P)**

**Текстовое пояснение:**

В неоклассической экономической теории существуют две модели рыночного равновесия: Вальраса и Маршалла.

Вальрас анализировал установление равновесия между спросом и предложением, проистекающие в краткосрочном периоде. Согласно его модели при повышении цены объем спроса сократится, а объем предложения станет выше равновесного, что характерно для рынка покупателя. Конкурирующие производители станут сбывать все излишки, накопленные на складах, с целью получить большую прибыль от повышенной цены. Под напором избыточного предложения цена на товар понизится. В результате величина спроса на данный товар начнет возрастать до тех пор, пока производители не реализуют такой объем выпуска, который совпадет с объемом спроса.

И наоборот, если цена окажется ниже равновесной, то объем спроса будет превосходить объем предложения, что характеризует рынок продавца: товар временно будет в дефиците. Избыточный спрос будет способствовать росту цены товара. Производители станут расширять предложение до тех пор, пока спрос не будет полностью насыщен. Условие равновесия по Вальрасу сводится к тому, что равновесие устанавливается под влиянием давления избыточного объема спроса или избыточного объема предложения на цену товара.

Основные принципы модели Вальраса заключаются в следующем:

основным регулятором в теории рыночного равновесия является структура цен равновесия; совокупный спрос в народном хозяйстве всегда равен совокупной сумме предложения; продавец товара или услуги, получая за их реализацию деньги, покупает на них другие товары и услуги; предложение порождает собственный спрос, и они автоматически уравновешиваются. Следует отметить, что закон Вальраса имеет ряд существенных недостатков:

чрезмерно абстрактный и гипотетический характер;

модель не отвечает реальной действительности, она пригодна лишь как эффективное вспомогательное средство математического анализа;

модель не учитывает фактор времени, присутствует неопределенность.

А. Маршалл считал, что силой, движущей рынок к равновесию, является цена. Если цена спроса превосходит цену предложения, то такое различие цен принудит производителей увеличить предложение и покупатели смогут расширить свой спрос, пока цена не установится на другом уровне. Наоборот, если цена спроса окажется ниже цены предложения то производители станут уменьшать предложение товара, а потребители сократят спрос до объема, соответствующего равновесной цене. Таким образом, условие равновесия, по Маршаллу, выглядит как равенство цены спроса цене предложения.

В соответствии с подходом Маршалла равновесие устанавливается автоматически под давлением разницы цен спроса и цен предложения, т.е. в результате ценовой подстройки, что справедливо для более долгосрочного периода.

1. <https://www.banki.ru/wikibank/chto_takoe_ekonomicheskoe_ravnovesie/> (Статья: «Экономическое равновесие»)
2. <https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/model-ravnovesiya-marshalla.html> (Статья: «Равновесие по Маршаллу»)
3. <https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/model-ravnovesiya-valrasa.html> (Статья: «Равновесие по Вальрасу»)
4. <https://studfile.net/preview/9437792/page:24/> (Статья: «Модели равновесия Вальраса и Маршалла, их характеристики»)